

## Omzet daalt met 1%, 14% groei recurring revenue

EBIT-marge met 9% op het niveau van 2019

Nederland, Groenlo, 18 februari 2021, 17:45 uur

### Kernpunten 2020

- De omzet bedroeg € 189,9 miljoen, 1% lager dan in 2019. De toegevoegde waarde neemt toe van 63% naar 66% van de omzet.
- Recurring revenue steeg met 14% en is nu 27% van de totale omzet.
- De marktgroepen Healthcare en Livestock Management lieten robuuste omzetgroei zien die de omzetsdaling bij de overige marktgroepen, voornamelijk als gevolg van de COVID-19-crisis, bijna geheel kon compenseren.
- Het bedrijfsresultaat kwam uit op € 17,1 miljoen (2019: € 17,5 miljoen). De operationele marge bleef nagenoeg gelijk en bedroeg 9,0% (2019: 9,1%).
- Door groei van het aantal fte bedroeg de toegevoegde waarde per fte € 169.000 in 2020 (2019: € 173.000).
- Het nettoresultaat bedroeg € 13,8 miljoen, oftewel € 2,13 per aandeel. Het nettoresultaat in 2019, exclusief boekwinst op de verkoop van Nedap France, bedroeg € 14,2 miljoen.
- Het slotdividend over het boekjaar 2020 is vastgesteld op € 2,25. In november 2020 is reeds een eenmalig interim-dividend uitgekeerd van € 2,25.
- Door de onzekerheid over de duur en de effecten van de COVID-19-crisis op de wereldwijde economie is het niet mogelijk om een betrouwbare schatting te maken van de omzetontwikkeling in 2021.

Ruben Wegman, CEO van Nedap: “Net als veel bedrijven heeft ook Nedap de gevolgen ondervonden van de COVID-19-crisis in 2020. De effecten en het tempo waarin deze zich manifesteerden verschilden per marktgroep. Ons gebalanceerd portfolio aan proposities voor verschillende markten en het tijdig nemen van mitigerende maatregelen zorgen ervoor dat wij de volatiele en uitdagende marktomstandigheden tot nu toe goed doorstaan. Mede door ons solide financieel fundament hebben wij onze strategische koers onverminderd vast kunnen houden. Zo hebben wij ook in dit bijzondere jaar, afgestemd op de economische realiteit, met succes verder kunnen bouwen aan het verbeteren van onze proposities en het versterken van onze marktposities. Wij zijn trots op hoe de Nedap-medewerkers een groot gevoel van verantwoordelijkheid en daadkracht hebben laten zien. Met het vermogen om ook in deze tijden te kunnen blijven investeren in onze medewerkers en in de samenwerking met klanten en business partners hebben wij ons weten te onderscheiden. Hierdoor hebben wij onze concurrentiepositie verder kunnen versterken en zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet.”

## Kerncijfers

In miljoenen euro's of percentage	2020	2019	Groei
Omzet	189,9	191,5	-1%
Recurring revenue	50,7	44,6	+14%
Toegevoegde waarde in % van de omzet	66%	63%	
Bedrijfsresultaat	17,1	17,5	-2%
Operationele marge <sup>1</sup>	9,0%	9,1%	
Resultaat over het boekjaar <sup>2</sup>	13,8	24,1	-43%
Winst per aandeel (x € 1)	2,13	3,74	-43%
Dividend per aandeel (x € 1)	4,50	-	
	31-12-2020	31-12-2019	
Nettoschuld/EBITDA	-0,4	-0,2	
Solvabiliteit	62%	61%	
ROIC <sup>3</sup>	28%	25%	

## Strategie

### Voortgang Changing Gears

Ook in 2020 hebben we belangrijke stappen gezet in de uitvoering van ons strategisch vijfjarenplan Changing Gears. Het afgelopen jaar konden wij profiteren van de robuustheid van de heringerichte supply chain en waren wij in staat om, ondanks de volatiele omstandigheden, klantenorders tijdig uit te leveren in nauwe samenwerking met onze productie- en logistieke partners.

Een belangrijk doel van Changing Gears is het meer gemeenschappelijk organiseren van de ondersteunende activiteiten. Als vervolg hierop zijn we in 2019 gestart met 'excellence workstreams', Nedap-brede verbeteringsprogramma's die gericht zijn op specifieke thema's. Zo is er belangrijke vooruitgang geboekt met het standaardiseren en stroomlijnen van financiële processen in de marktgroepen. Een mijlpaal hierbij was de introductie van één standaard financieel systeem waar in 2020 alle marktgroepen naartoe zijn gemigreerd. Door verdere standaardisatie van de forecast- en bestelprocessen is het gelukt om, ondanks de soms sterk fluctuerende vraag per individueel product, voorraden verder af te bouwen. Met de introductie van 'client journeys', ondersteund door software, is het inzicht in de commerciële processtappen vergroot en kan de marketing- en salescapaciteit effectiever worden ingezet. Hierdoor is de commerciële slagkracht van de marktgroepen versterkt.

### Nieuw strategisch plan

Changing Gears liep in 2020 af. In hetzelfde jaar is gewerkt aan een nieuw strategisch plan, waarbij we onverminderd inzetten op het versnellen van de ontwikkeling van de organisatie door commerciële activiteiten te intensiveren, de onderlinge samenwerking te verbeteren en nieuwe groeikansen te creëren. In het nieuwe strategisch plan gebruiken we de kracht van inspirerende en richtinggevende verhalen. The Nedap Story, waarin onze strategische uitgangspunten staan beschreven, is het fundament voor de strategic stories van de

<sup>1</sup> Gedefinieerd als bedrijfsresultaat als percentage van de omzet

<sup>2</sup> Het resultaat over het boekjaar 2019 is incl. boekwinst van € 9,9 miljoen op de verkoop van Nedap France

<sup>3</sup> Onder ROIC wordt verstaan bedrijfsresultaat excl. eenmalige posten gedeeld door het geïnvesteerd kapitaal (vaste activa + nettowerkkapitaal - (geassocieerde deelneming & niet-geconsolideerde deelneming))

marktgroepen. Voor elke marktgroep is een strategic story ontwikkeld waarin de markt wordt beschreven en de belangrijkste trends in de aankomende jaren worden geduid. Ook wordt benoemd wat nodig is om een leidende positie in die markt te behouden of te verwerven. Iedere strategic story wordt vertaald naar een ambitie met strategische doelstellingen en via een roadmap worden de belangrijkste plannen en mijlpalen voor de komende drie jaar concreet gemaakt. Nedap zal het nieuwe strategisch plan tijdens de Capital Markets Day op 17 maart 2021 presenteren.

## Financiële gang van zaken

### Omzet

De omzet in het gehele jaar 2020 bedroeg € 189,9 miljoen en kwam daarmee 1% lager uit dan in 2019 (€ 191,5 miljoen). De recurring revenue steeg met 14% naar € 50,7 miljoen (2019: € 44,6 miljoen) en vertegenwoordigt 27% van de omzet (2019: 23%). De marktgroepen Healthcare en Livestock Management lieten een goede omzetgroei zien, die de daling bij de marktgroepen Identification Systems, Light Controls, Retail, Security Management en Staffing Solutions bijna geheel kon compenseren. De omzet van deze marktgroepen liet een daling zien, voornamelijk veroorzaakt door de effecten van de lockdownmaatregelen als gevolg van COVID-19.

De toegevoegde waarde nam toe van € 121,1 miljoen in 2019 naar € 125,1 miljoen in 2020. Als percentage van de omzet nam de toegevoegde waarde toe naar 66% (2019: 63%) mede dankzij het groeiend aandeel van de recurring revenue in de totale omzet. De toegevoegde waarde per fte is gedaald van € 173.000 in 2019 naar € 169.000 in 2020. Dit komt door het aannemen van nieuwe medewerkers gedurende het jaar om vanuit een langetermijnperspectief verdere groei mogelijk te maken.

### Kosten

De personeelskosten zijn met 2% gestegen van € 72,7 miljoen naar € 74,4 miljoen in 2020. Deze stijging wordt met name gedreven door de toename van het aantal fte. Dit is in lijn met onze langetermijnstrategie om te investeren in het aantrekken en ontwikkelen van talentvolle mensen. Het aantal fte steeg van 724 aan het einde van 2019 tot 766 aan het einde van 2020.

De overige bedrijfskosten stegen van € 22,4 miljoen in 2019 naar € 24,2 miljoen in 2020. Deze stijging hangt samen met de continue (door)ontwikkeling van onze proposities en met het feit dat er minder ontwikkelingskosten zijn geactiveerd in vergelijking met 2019. Daarnaast zien we een stijging van de beheerskosten, deels door verdere automatisering van onze ondersteunende bedrijfsprocessen. De marketing- en saleskosten zijn lager uitgekomen, vanwege de beperkte reismogelijkheden als gevolg van COVID-19 en doordat de meeste beurzen en fysieke evenementen niet zijn doorgegaan.

De onderzoek- en ontwikkelingskosten van € 35,0 miljoen (inclusief € 0,2 miljoen geactiveerde ontwikkelingskosten) bedroegen 18% van de omzet (2019: € 30,0 miljoen inclusief € 1,3 miljoen geactiveerde ontwikkelingskosten en totaal 16% van de omzet). Naast innovatie, zien deze kosten voor het merendeel toe op onderhoud en het actueel houden van de huidige producten en diensten.

### Amortisatie en afschrijving

De afschrijvingen stegen van € 7,6 miljoen in 2019 naar € 8,0 miljoen in 2020. De afschrijvingen bleven op een relatief laag niveau door de beperkte investeringen in materiële vaste activa in de afgelopen jaren. De amortisatie bedroeg € 1,1 miljoen en lag daarmee hoger dan in 2019 (€ 0,9 miljoen), voornamelijk als gevolg van geactiveerde ontwikkelingskosten in voorgaande jaren.

### **Bedrijfsresultaat**

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg in 2020 € 17,1 miljoen ten opzichte van € 17,5 miljoen in 2019. Deze daling is, ondanks de stijgende toegevoegde waarde, het gevolg van een lager niveau van geactiveerde ontwikkelingskosten in combinatie met stijgende personeelskosten door de groei van het aantal medewerkers. De operationele marge, het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet, bedroeg 9,0% in 2020 (2019: 9,1%).

### **Financieringslasten**

De netto financieringslasten lagen in 2020 op nagenoeg hetzelfde niveau als in 2019 (€ 0,2 miljoen).

### **Winsttaandeel geassocieerde deelneming (na winstbelasting)**

Winsttaandeel geassocieerde deelneming betreft het aandeel in het resultaat van Nedap France. In 2019 is deze deelneming verkocht. Het resultaat van € 10,3 miljoen in 2019 bestond voornamelijk uit een boekwinst bij verkoop van € 9,9 miljoen.

### **Belastingen**

De belastingen over 2020 bedroegen € 3,1 miljoen (2019: € 3,4 miljoen). De effectieve belastingdruk was 18,5% over 2020 (2019: 19,7%).

### **Resultaat over het boekjaar**

Over het boekjaar 2020 heeft Nedap een resultaat geboekt van €13,8 miljoen ten opzichte van € 24,1 miljoen over 2019. Het resultaat in 2019 is inclusief € 9,9 miljoen boekwinst op de verkoop van de deelneming in Nedap France. Exclusief deze boekwinst bedroeg het resultaat in 2019 € 14,2 miljoen.

### **Winst per aandeel en dividend**

De winst per aandeel daalde van € 3,74 in 2019 naar € 2,13 in 2020. Het gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 6.465.033 in 2020 (2019: 6.444.622). Deze toename is het gevolg van de verkoop van in eigen beheer gehouden aandelen ter dekking van medewerkerparticipatieplannen.

Als gevolg van de COVID-19-crisis achtte de directie van Nedap het prudent om geen dividend over het boekjaar 2019 uit te keren teneinde de financiële positie te versterken in de onzekere en volatiele tijden. Gedurende 2020 is de impact van de COVID-19-crisis op de financiële resultaten beperkt gebleven en liet de financiële positie van Nedap de uitkering van een interim-dividend van € 2,25 per aandeel toe.

Daarnaast wordt over 2020 een slotdividend uitgekeerd van € 2,25 per aandeel, waarmee het totale dividend over 2020 uitkomt op € 4,50 per aandeel. De uitkering van het slotdividend is een gevolg van de behaalde resultaten in 2020 waarbij tevens voldoende financiële buffer wordt aangehouden om onze strategische koers vast te houden bij de voortdurend onzekere economische ontwikkelingen.

### **Financiële positie**

Het balanstotaal is gedaald van € 120,5 miljoen per 31 december 2019 naar € 119,1 miljoen per 31 december 2020. De voorraden zijn in 2020 verder gedaald dankzij de doorlopende verbetering van de samenwerking met de ketenpartners.

Van de per 31 december 2020 beschikbare kredietfaciliteiten met een totale omvang van € 39,0 miljoen is € 14,0 miljoen opgenomen. Als gevolg van de intrekking van het dividendvoorstel over 2019 en de verdere afbouw van voorraden bedroeg de netto schuldpositie per 31 december 2020 een surplus van € 11,6 miljoen

ten opzichte van een surplus van € 4,5 miljoen per 31 december 2019. Gedurende de huidige onzekere economische ontwikkelingen als gevolg van de COVID-19-crisis worden hogere financiële buffers aangehouden dan de door Nedap geformuleerde financiële doelstellingen.

De nettoschuld/EBITDA bedroeg -0,4 per 31 december 2020 (2019: -0,2).

De solvabiliteit bedroeg 62% per 31 december 2020 (2019: 61%).

### **Cashflow**

Het netto werkkapitaal is in 2020 gedaald naar € 19,5 miljoen (2019: € 26,9 miljoen). Deze afname is met name het gevolg van lagere voorraden. De operationele cashflow bedroeg € 30,3 miljoen in 2020, wat een stijging is ten opzichte van 2019 (€ 29,5 miljoen).

### **Rendement op geïnvesteerd kapitaal**

Het rendement op geïnvesteerd kapitaal (ROIC) steeg van 25% in 2019 naar 28% in 2020.

## **Ontwikkelingen per marktgroep**

### **Healthcare**

De marktgroep Healthcare continueerde in 2020 haar robuuste omzetgroei. De vraag naar innovatieve oplossingen en de behoefte aan technologie ter ondersteuning van zorgprocessen nemen onverminderd toe. Het Ons® softwareplatform fungeert dankzij het grote aantal functionaliteiten als een kernsysteem voor veel zorginstellingen voor de administratieve, logistieke en zorginhoudelijke processen. De marktgroep heeft de leidende positie in de ouderenzorg en in de gehandicaptenzorg verder uitgebouwd. Daarnaast heeft Healthcare sinds 2018 ook een groeiende aanwezigheid in de markt voor geestelijke gezondheidszorg (GGZ). Inmiddels hebben verschillende toonaangevende GGZ-instellingen gekozen voor Nedap. Zij zullen in de komende jaren overstappen. De marktgroep blijft investeren in het aantrekken van met name softwareontwikkelaars om haar leidende rol in de zorg verder te kunnen uitbouwen. Een jaarlijks terugkerend evenement, de Klantendag, heeft in 2020 virtueel plaatsgevonden. Met ruim 600 virtuele bezoekers was het een groot succes en leverde het waardevolle inzichten waarmee het platform verder kan worden verbeterd.

De marktgroep verwacht een verdere omzetgroei in het komende jaar.

### **Identification Systems**

De omzet van de marktgroep Identification Systems (producten voor het identificeren van voertuigen en personen en voor draadloze parkeersystemen) is in 2020 gedaald. COVID-19-maatregelen hebben tot vertraging bij de opdrachtverstrekking en installatie van verschillende projecten geleid. In 2020 is gewerkt aan het aanscherpen van de drie kernproposities, vehicle identification (readers), vehicle detection (SENSIT) en city access (MOOV). Daarbij is het uitgangspunt om een nog scherpere markt oriëntatie aan te brengen. Voor alle proposities zijn op dit punt concrete stappen gezet.

Door de COVID-19-crisis en het projectmatige karakter van de omzet, is er geen betrouwbare schatting te geven van de omzetontwikkeling van de marktgroep in 2021.

### Light Controls

De marktgroep Light Controls (vermogenselektronica en besturingssystemen voor de verlichtingsindustrie) heeft in 2020 een omzetsdaling laten zien. De vraag naar UV-driver technologie voor desinfectie in bijvoorbeeld scholen, kantoren en ziekenhuizen liet een stijging zien als gevolg van de pandemie. Echter doordat de toepassing van ballastwaterbehandelingssystemen in schepen vertraging heeft opgelopen door de COVID-19-crisis, nam de totale vraag naar UV-driver technologie af.

De Luxon-propositie liet een groei zien in 2020. De marktadoptie van connected lighting is in 2020 verder gegroeid onder meer door een toenemend bewustzijn over de voordelen op het gebied van duurzaamheid en kostenbesparing. Ook de propositie Lighting as a Service (LaaS) op basis van Luxon heeft dit jaar weer aan populariteit gewonnen. Het aantal lichtpunten dat met Luxon wordt beheerd is in het jaar wederom verdubbeld.

Ook voor de marktgroep Light Controls geldt dat er door de COVID-19-crisis geen betrouwbare schatting te geven is van de omzetsontwikkeling voor 2021.

### Livestock Management

De omzet van de marktgroep Livestock Management is in 2020 gegroeid ten opzichte van 2019. De marktgroep helpt veehouders wereldwijd met het optimaliseren van hun bedrijfsvoering. Zij speelt met haar producten in op de noodzaak efficiënter en duurzamer te produceren vanwege de groeiende vraag naar dierlijke eiwitten en op het verbeteren van diergezondheid en dierenwelzijn. Daarnaast is er focus op de behoefte aan meer werkplezier en een acceptabele werkdruk bij veehouders. Beide onderdelen van de marktgroep, zowel melkveehouderij als varkenshouderij, hebben bijgedragen aan de omzetgroei.

Binnen de melkveehouderij is naast groei bij bestaande klanten (de leveranciers van melkwinningssystemen) ook groei gerealiseerd in een nieuw distributiekanaal gericht op geneticabedrijven. In 2020 is een ICAR-certificering verkregen voor de Nedap SmartFlow, een belangrijke voorwaarde voor het wereldwijd vermarkten van deze propositie. Met de Nedap SmartFlow ontwikkelde de marktgroep een doorstroommelkmeter. Dit is niet alleen een doorbraak op het gebied van melktechniek, maar biedt ook een groot installatievoordeel, omdat dit de eerste volledig draadloos functionerende melkmeter is.

De omzetgroei in de varkenshouderij wordt voor een groot deel gedreven door de omzetgroei in China, waar in 2020 door varkenshouders alle zeilen zijn bijgezet om de varkenspopulatie weer op niveau te brengen vanwege de Afrikaanse varkenspest die sinds 2019 heerst. De professionaliseringsslag die daarvan het gevolg is heeft geresulteerd in een toegenomen vraag naar de producten van de marktgroep.

De goede en langdurige relaties met business partners hebben in 2020 opnieuw bijgedragen aan het succes van de marktgroep, met een hogere omzet tot gevolg. Voor het komende jaar verwacht de marktgroep een verdere groei van de omzet.

### Retail

De marktgroep Retail liet na een omzetgroei in het eerste kwartaal in de rest van het jaar een omzetsdaling zien als gevolg van de COVID-19-crisis. De marktgroep ontwikkelt en vermarkt oplossingen op basis van RFID. Deze oplossingen geven op grote schaal opererende retailers op artikelniveau inzicht in hun voorraden, waar ter wereld deze voorraden zich ook bevinden. Dit zorgt voor optimaal voorraadbeheer, vereenvoudigde winkelprocessen en voorkoming van derving. De afgelopen jaren heeft de marktgroep met haar productontwikkeling voorgesorteerd op groei van de omnichannel retailmarkt. De retailsector is bij uitstek

geraakt door de COVID-19-pandemie, onder meer door tijdelijke winkelsluitingen in veel regio's. Als gevolg van deze uitzonderlijke marktomstandigheden is de omzet dan ook gedaald. Tegelijkertijd is de markt voor online winkelen sterk gegroeid, wat ook kansen biedt. De marktgroep is goed gepositioneerd om hierop in te spelen. In 2020 werden zowel in Europa als in de Verenigde Staten meer klanten voor het Nedap RFID-platform verwelkomd.

De gevolgen van de COVID-19-crisis leiden tot onvoorspelbare situaties bij onze klanten waardoor er geen betrouwbare schatting te geven is van de omzetontwikkeling van de marktgroep.

### **Security Management**

Over het gehele jaar heeft de omzet van de marktgroep Security Management (systemen voor toegangsbeheer en beveiliging) een daling laten zien. In het vierde kwartaal steeg de omzet in vergelijking met dezelfde periode in 2019. Met AEOS, een schaalbaar web based beveiligingssysteem, heeft Security Management een leidende marktpositie in Europa. De marktgroep heeft in 2020 een aantal toonaangevende partijen toegevoegd aan haar klantportfolio, waaronder Koninklijke Philips Electronics, Saudi Aramco en de Vlaamse overheid.

De spreiding van de sectoren waarin Security Management actief is heeft een dempend effect gehad op de omzetzakking als gevolg van de COVID-19-crisis. Echter, mede door het projectmatige karakter van de omzet is er geen betrouwbare schatting te geven van de omzetontwikkeling in 2021.

### **Staffing Solutions**

De marktgroep Staffing Solutions (gedigitaliseerde urenregistratie, planning en roostering) is met haar proposities goed gepositioneerd in de uitzendmarkt in Nederland en ondervond sinds maart de gevolgen van COVID-19. Het aantal uitzendbureaus dat kiest voor Nedap groeit maar de terugloop in het aantal verwerkte uren zorgde voor een daling van de omzet van de marktgroep. De afgelopen jaren heeft de marktgroep een nieuwe generatie proposities ontwikkeld waarmee flexibele pools van vaste medewerkers en flexkrachten goed kunnen worden beheerd. In de huidige volatiele marktomstandigheden is er meer vraag naar dit soort producten.

Gezien de onzekerheid die de COVID-19-crisis brengt in de uitzendmarkt in Nederland, is het voor 2021 niet mogelijk om een betrouwbare schatting te geven van de omzetontwikkeling van de marktgroep Staffing Solutions.

### **Vooruitzichten**

Het afgelopen jaar heeft uitgewezen dat we met onze strategische uitgangspunten uitzonderlijke omstandigheden goed weten te doorstaan en ruimte behouden om te blijven investeren in proposities en in de organisatie. Dit heeft ertoe geleid dat in het afgelopen jaar onze concurrentiekracht verder is toegenomen en dat Nedap goed is gepositioneerd om te profiteren van de nieuwe groeikansen die vroeg of laat in de verschillende markten zullen ontstaan. Op basis van onze laatste marktinzichten en strategische plannen zien wij de toekomst van onze organisatie dan ook met vertrouwen tegemoet. Toch zullen ook in 2021 de bedrijfsontwikkelingen in belangrijke mate worden bepaald door het verloop de COVID-19-pandemie. De duur en de mate van de impact hiervan is moeilijk te voorspellen. De wereldwijd aanhoudende onzekerheid levert meerdere uitdagingen op. Voor de supply chain betekent dit dat mogelijke verstoringen in de toelevering van componenten in het komende jaar effect kunnen hebben op de leverbetrouwbaarheid richting onze klanten en op de kostprijs van onze producten. De onzekerheid geldt ook voor de markten waarin we opereren. Er is dan ook op dit moment geen betrouwbare schatting te geven van de omzetontwikkeling in het komende boekjaar.

### **Publicatie jaarverslag en Algemene vergadering van Aandeelhouders**

Het jaarverslag 2020 wordt op 23 februari 2021 op de website van de organisatie gepubliceerd (nabeurs). De jaarlijkse Algemene vergadering van Aandeelhouders vindt plaats op donderdag 8 april 2021 om 11.00 uur. Deze vergadering zal, afhankelijk van de genomen overheidsmaatregelen omtrent COVID-19, net zoals in 2020 een virtuele bijeenkomst zijn. De onderneming zal mededelingen ten aanzien van de aandeelhoudersvergadering publiceren op <https://nedap.com/nl/investeerders/jaarvergaderingen/>.

Belangrijke data met betrekking tot uitkering van dividend:

12 april 2021 - ex dividend date

13 april 2021 - record date

19 april 2021 - betaalbaarstelling dividend

---

### **Over Nedap N.V.**

Nedap richt zich op het ontwikkelen en leveren van Technology for Life: technologische oplossingen waarmee mensen prettiger en succesvoller kunnen werken. Nedap N.V. is met ruim 800 medewerkers wereldwijd actief. De onderneming is opgericht in 1929 en sinds 1947 beursgenoteerd aan Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor is gevestigd in Groenlo, Nederland.

### **Voor meer informatie, neem contact op met:**

Daniëlle van der Sluijs  
CFO  
+31 (0)544 47 11 11  
[ir@nedap.com](mailto:ir@nedap.com)  
[nedap.com](http://nedap.com)

### **Disclaimer**

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken en verwachtingen van de directie op basis van huidige inzichten en veronderstellingen die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden. De feitelijke resultaten of gebeurtenissen kunnen hier van afwijken door veranderingen in het economische klimaat, ontwikkelingen op specifieke markten, opdrachten van individuele klanten en andere ontwikkelingen.

Nedap aanvaardt geen enkele verplichting tot of verantwoordelijkheid voor het bijwerken van de toekomstgerichte uitspraken die in dit document zijn opgenomen, ongeacht of deze verband houden met nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij Nedap hiertoe wettelijk verplicht is.

---



## Geconsolideerde balans per 31 december (€ x 1.000)

Actief	2020	2019
<b>Vaste activa</b>		
Immateriële vaste activa	2.211	2.828
Materiële vaste activa	38.031	38.621
Uitgestelde belastingvorderingen	990	758
	<b>41.232</b>	<b>42.207</b>
<b>Vlottende activa</b>		
Voorraden	23.062	28.501
Te vorderen winstbelasting	10	625
Handels- en overige vorderingen	28.176	30.526
Voor verkoop gehouden activa	907	-
Liquide middelen	25.689	18.687
	<b>77.844</b>	<b>78.339</b>
	<b>119.076</b>	<b>120.546</b>
<b>Passief</b>		
<b>Groepsvermogen</b>		
Eigen vermogen toekomend aan aandeelhouders	<b>73.253</b>	<b>73.571</b>
<b>Langlopende verplichtingen</b>		
Leningen	14.030	14.110
Leaseverplichtingen	1.315	1.838
Personeelsbeloningen	997	1.001
Voorzieningen	1.074	704
Uitgestelde belastingverplichtingen	20	176
	<b>17.436</b>	<b>17.829</b>
<b>Kortlopende verplichtingen</b>		
Leningen	80	86
Leaseverplichtingen	1.009	987
Personeelsbeloningen	82	45
Voorzieningen	1.515	1.236
Rekening-courantkredieten banken	-	-
Te betalen winstbelasting	452	765
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.986	2.374
Handelsschulden en overige te betalen posten	23.263	23.653
	<b>28.387</b>	<b>29.146</b>
	<b>119.076</b>	<b>120.546</b>

## Geconsolideerde winst- en verliesrekening (€ x 1.000)

	2020	2019
<b>Omzet</b>	<b>189.916</b>	<b>191.549</b>
Materiaalkosten en uitbesteed werk	-61.319	-63.880
Voorraadmutatie gereed product en goederen in bewerking	-3.499	-6.563
	<u>-64.818</u>	<u>-70.443</u>
<b>Toegevoegde waarde</b>	<b>125.098</b>	<b>121.106</b>
Personeelskosten	-74.376	-72.690
Amortisatie	-1.115	-880
Afschrijvingen	-8.022	-7.600
Bijzondere waardeverminderingen activa	-247	-
Overige bedrijfskosten	-24.219	-22.448
<b>Bedrijfskosten</b>	<b>-107.979</b>	<b>-103.618</b>
	<u></u>	<u></u>
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>17.119</b>	<b>17.488</b>
Financieringsbaten	51	35
Financieringslasten	-290	-253
<b>Nettofinancieringslasten</b>	<b>-239</b>	<b>-218</b>
Winsttaandeel geassocieerde deelneming (na winstbelasting)	-	10.257
	<u></u>	<u></u>
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>16.880</b>	<b>27.527</b>
Belastingen	-3.129	-3.400
	<u></u>	<u></u>
<b>Resultaat over het boekjaar</b>	<b>13.751</b>	<b>24.127</b>
Resultaat toekomend aan aandeelhouders Nedap N.V.	13.751	24.127
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	6.465.033	6.444.622
Winst per gewoon aandeel (in €)	2,13	3,74
Verwaterde winst per gewoon aandeel (in €)	2,13	3,74

## Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat (€ x 1.000)

	2020	2019
<b>Resultaat over het boekjaar</b>	<b>13.751</b>	<b>24.127</b>
<b>Niet-gerealiseerde resultaten</b> Posten die na eerste opname (mogelijk) worden gereclassificeerd naar de winst of het verlies:		
Valuta omrekeningsverschillen	-382	128
<b>Niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode, na belastingen</b>	<b>-382</b>	<b>128</b>
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar</b>	<b>13.369</b>	<b>24.255</b>
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten toe te rekenen aan:</b>		
Aandeelhouders Nedap N.V.	<b>13.369</b>	<b>24.255</b>

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht (€ x 1.000)

	2020	2019
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>		
Winst over het boekjaar	13.751	24.127
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen en amortisatie incl. bijzondere waardeverminderingen	9.384	8.480
Boekresultaat op verkoop materiële vaste activa	-123	-482
Winsttaandeel geassocieerde deelneming	-	-10.639
Koersverschillen	-286	98
Nettofinancieringslasten	239	218
Op aandelen gebaseerde beloning	84	-1.184
Winstbelastingen	3.129	3.400
	<b>12.427</b>	<b>-109</b>
Mutatie handels- en overige vorderingen	2.349	1.370
Mutatie voorraden	5.439	9.008
Mutatie belastingen en premies sociale verzekeringen	-388	841
Mutatie handelsschulden en overig te betalen posten	-524	-1.394
Mutatie personeelsbeloningen	33	144
Mutatie voorzieningen	649	-136
	<b>7.558</b>	<b>9.833</b>
Betaalde rente	-271	-241
Ontvangen rente	51	35
Betaalde winstbelastingen	-3.215	-4.138
	<b>-3.435</b>	<b>-4.344</b>
<b>Kasstroom uit operationele activiteiten</b>	<b>30.301</b>	<b>29.507</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>		
Investeringsen in materiële vaste activa	-8.188	-8.913
Investeringsen in immateriële vaste activa	-485	-1.758
Ontvangsten uit verkoop materiële vaste activa	405	1.603
Opbrengsten uit geassocieerde deelneming	-	15.808
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-8.268</b>	<b>6.740</b>

## Geconsolideerd kasstroomoverzicht (€ x 1.000)

	2020	2019
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>		
Aflossingen langlopende leningen en derivaten	-86	-86
Leasebetalingen	-1.078	-779
Betaald dividend aan aandeelhouders Nedap N.V.	-14.554	-16.132
Verkoop eigen aandelen	783	1.692
	<hr/>	<hr/>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-14.935</b>	<b>-15.305</b>
<b>Mutatie liquide middelen en rekening-courantkredieten bank</b>	<b>7.098</b>	<b>20.942</b>
Liquide middelen en rekening-courantkredieten bank per 1 januari	18.687	-2.285
Valutakoersverschillen op liquide middelen en rekening-courantkredieten bank	-96	30
<b>Liquide middelen en rekening-courantkredieten bank per 31 december</b>	<b>25.689</b>	<b>18.687</b>
Liquide middelen	25.689	18.687
Rekening-courantkredieten banken	-	-
	<b>25.689</b>	<b>18.687</b>

## Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen (€ x 1.000)

	Aandelen- kapitaal	Wettelijke reserves	Overige reserves	Resultaat toekomend aan aandeelhouders	Totaal eigen vermogen
<b>Saldo per 1-1-2019</b>	<b>669</b>	<b>6.805</b>	<b>40.394</b>	<b>17.072</b>	<b>64.940</b>
Gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	-	24.127	24.127
Niet-gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	128	-	128
<b>Resultaat boekjaar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>128</b>	<b>24.127</b>	<b>24.255</b>
Dividend	-	-	-	-16.132	-16.132
Bestemming resultaat voorgaand boekjaar	-	488	452	-940	-
Mutatie niet vrij uitkeerbare winst deelnemingen	-	-5.169	5.169	-	-
Mutatie op aandelen gebaseerde beloningen	-	-	-1.184	-	-1.184
Mutatie eigen aandelen	-	-	1.692	-	1.692
<b>Saldo per 31-12-2019</b>	<b>669</b>	<b>2.124</b>	<b>46.651</b>	<b>24.127</b>	<b>73.571</b>
Gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	-	13.751	13.751
Niet-gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	-382	-	-382
<b>Resultaat boekjaar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-382</b>	<b>13.751</b>	<b>13.369</b>
Bestemming resultaat voorgaand boekjaar	-	-657	24.784	-24.127	-
Dividend	-	-	-14.554	-	-14.554
Mutatie op aandelen gebaseerde beloningen	-	-	84	-	84
Mutatie eigen aandelen	-	-	783	-	783
<b>Saldo per 31-12-2020</b>	<b>669</b>	<b>1.467</b>	<b>57.366</b>	<b>13.751</b>	<b>73.253</b>

De wettelijke reserves kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Geactiveerde ontwikkelingskosten	1.455	2.112
Niet vrij uitkeerbare winst deelnemingen	12	12
<b>Totaal</b>	<b>1.467</b>	<b>2.124</b>