

Trading update Q3 2021

Nederland, Groenlo, 19 oktober 2021, 17:45 uur

Kernpunten

- Omzet in Q3 2021 groeit met 13% ten opzichte van Q3 vorig jaar.
 - Vrijwel alle marktgroepen dragen bij aan de omzetgroei.
 - Verstoringen in de supply chain wereldwijd hadden een dempend effect op de omzetontwikkeling in het derde kwartaal.
 - Recurring revenue groeit met 19% ten opzichte van Q3 2020 en bedraagt nu 28% van de omzet.
- Omzet over de eerste negen maanden van 2021 laat een groei van 9% zien ten opzichte van de vergelijkbare periode in 2020.
- Effect van schaarste aan componenten en andere grondstoffen zal zich naar verwachting in het vierde kwartaal nadrukkelijker manifesteren.
- Nedap verwacht dat de omzet over geheel 2021 zal stijgen ten opzichte van 2020.

Algemeen

In het derde kwartaal van 2021 liet Nedap een omzetgroei van 13% zien, ondanks het dempende effect van de schaarste aan componenten en andere grondstoffen. Met uitzondering van de marktgroep Retail, droegen in het kwartaal alle marktgroepen bij aan de omzetgroei ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. De omzet van de marktgroep Retail daalde ten opzichte van het derde kwartaal van 2020, maar liet over de eerste negen maanden van 2021 groei zien ten opzichte van 2020. Deze marktgroep ondervond net als Light Controls en Livestock Management gevolgen van de verstoringen in de supply chain, waardoor orders deels met vertraging werden uitgeleverd.

Verstoringen in de supply chain

De wereldwijde tekorten aan componenten en grondstoffen zijn in het afgelopen kwartaal toegenomen en zullen zich naar verwachting in het vierde kwartaal scherper manifesteren. Het gevolg is dat het tijdig kunnen uitleveren van producten steeds meer onder druk komt te staan. Binnen Nedap is een inkoop escalatieteam opgericht dat zich volledig richt op het mitigeren van deze tekorten. Het team onderzoekt alternatieven voor de componenten waar een tekort aan is en maakt daarbij gebruik van haar leveranciersnetwerk om tot oplossingen te komen. Het vinden van deze oplossingen wordt steeds lastiger. Ook is er een opwaartse trend voor wat betreft de kostprijzen van componenten, grondstoffen en transport. De impact op de kostprijzen van de Nedap producten is tot op heden beperkt gebleken. In voorkomende gevallen zullen de verkoopprijzen van deze producten waar nodig worden verhoogd.

Ontwikkelingen per marktgroep

Healthcare

De marktgroep Healthcare (automatisering van administratieve taken voor zorgprofessionals in Nederland) heeft haar groei onverminderd doorgezet in het derde kwartaal. De groei is niet alleen toe te schrijven aan het betreden van de nieuwe GGZ-markt, maar ook aan groei in markten waar zij al opereerde, de gehandicaptenzorg en de ouderenzorg. Deze groei wordt gedreven door nieuwe klanten en doordat bestaande klanten meer functionaliteiten gebruiken.

Identification Systems

De omzet van de marktgroep Identification Systems (producten voor het identificeren van voertuigen en voor draadloze parkeersystemen wereldwijd) is ten opzichte van het voorgaande jaar gegroeid. Met name de propositie voor het identificeren van voertuigen (readers) is gegroeid.

Zoals ook vermeld in het halfjaarbericht, zijn de investeringen in de SENSIT-propositie, draadloze sensoren voor voertuigdetectie, in lijn gebracht met de huidige marktontwikkelingen, die minder gunstig zijn dan verwacht.

Light Controls

De omzet van de marktgroep Light Controls (vermogenselektronica en besturingssystemen voor de verlichtingsindustrie wereldwijd) liet in het derde kwartaal van 2021 groei zien, dankzij de grote vraag naar uv-driver technologie voor uitharding (curing). De omzet van de Luxon-propositie blijft stabiel. De schaarste aan componenten had in het derde kwartaal, net als in het eerste halfjaar, een dempend effect op de omzetontwikkeling van deze marktgroep.

Livestock Management

De omzetgroei van de marktgroep Livestock Management (technologische oplossingen voor de melkveehouderij en varkenshouderij wereldwijd) zette in het derde kwartaal door, ondanks dat de omzetontwikkeling ook binnen deze marktgroep werd geremd door de toenemende verstoringen in de supply chain. De omzetgroei werd voornamelijk gedreven door de activiteiten in de melkveehouderij, door zowel groei van de markt zelf als een toenemend marktaandeel voor Nedap.

De omzet in de varkenshouderij bleef stabiel. In China is de investeringsbereidheid geremd door de lage varkensprijs en de weer oplevende Afrikaanse varkenspest. Ook Noord-Amerika bleef achter, terwijl de omzet in Canada en Zuid-Europa een gezonde groei liet zien.

Retail

De omzet van de marktgroep Retail (wereldwijde RFID-oplossingen voor optimaal voorraadbeheer, vereenvoudigde winkelprocessen en ter voorkoming van derving) liet in het derde kwartaal een vergelijkbare omzet zien met het voorgaande kwartaal. Echter, de omzet van dit derde kwartaal is lager ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar. Net als in het eerste halfjaar ondervond de uitrol van projecten nog vertraging door de COVID-19-maatregelen. Daarnaast hadden verstoringen in de supply chain impact op de uitlevering van producten in deze marktgroep.

Het aantal klanten voor iD Cloud, het softwareplatform dat retailers in staat stelt om een zichtbaarheid van de voorraad te creëren van distributiecentrum tot winkel, laat groei zien. In de afgelopen maanden implementeerde de marktgroep het iD Cloud-platform onder andere bij het denim merk G-Star RAW. iD Cloud is wereldwijd het snelst groeiende RFID-platform voor fashion retailers.

Security Management

De marktgroep Security Management (systemen voor toegangscontrole en beveiliging wereldwijd) liet een omzetgroei zien ten opzichte van het derde kwartaal vorig jaar. De markt trekt over de gehele linie aan, maar de componentenschaarste begint nu ook bij deze marktgroep te leiden tot vertraging in de uitlevering van producten. De vraag naar de software assurance diensten bij bestaande klanten groeide goed.

Staffing Solutions

De omzet van de marktgroep Staffing Solutions (gedigitaliseerde urenregistratie, planning en roostering in Nederland) liet in het derde kwartaal groei zien. De marktgroep richt zich met haar Flux-propositie steeds meer op logistieke en productiebedrijven en won daar marktaandeel. Met Flux kunnen bedrijven hun pools van vaste

medewerkers en flexkrachten eenvoudig beheren. Vooral de directe koppeling met uitzendbureaus is een onderscheidende functionaliteit.

Vooruitzichten

De vraag naar de Nedap-proposities blijft onverminderd groot. Wel is de verwachting dat de verstoringen in de supply chain nadrukkelijke gevolgen hebben voor de levertijden in het vierde kwartaal, met een onvoorspelbaar effect op de omzetontwikkeling. Nedap verwacht dat de omzet over geheel 2021 een stijging zal laten zien ten opzichte van 2020.

Over Nedap N.V.

Nedap richt zich op het ontwikkelen en leveren van Technology for Life: technologische oplossingen waarmee mensen prettiger en succesvoller kunnen werken. Nedap N.V. is met ruim 800 medewerkers wereldwijd actief. De onderneming is opgericht in 1929 en sinds 1947 beursgenoteerd aan Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor is gevestigd in Groenlo, Nederland.

Voor meer informatie, neem contact op met:

Daniëlle van der Sluijs
CFO
+31 (0)544 47 11 11
ir@nedap.com
nedap.com

Disclaimer

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken en verwachtingen van de directie op basis van huidige inzichten en veronderstellingen die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden. De feitelijke resultaten of gebeurtenissen kunnen hier van afwijken door veranderingen in het economische klimaat, ontwikkelingen op specifieke markten, opdrachten van individuele klanten en/of andere ontwikkelingen.

Nedap aanvaardt geen enkele verplichting tot of verantwoordelijkheid voor het bijwerken van de toekomstgerichte uitspraken die in dit document zijn opgenomen, ongeacht of deze verband houden met nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij Nedap hiertoe wettelijk verplicht is.