

Marktgroepen blijven stevig investeren in producten en markten

Nedap N.V. continueert ook in 2012 autonome groei van opbrengsten en winst

Groenlo, 15 november 2012

De opbrengsten en winst van N.V. Nederlandsche Apparatenfabriek "Nedap" zullen over geheel 2012 – onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden – verder stijgen en duidelijk tot belangrijk* hoger zijn dan over 2011 (2011: opbrengsten € 152,3 miljoen, winst € 11,0 miljoen). De opbrengstengroei komt van vrijwel alle marktgroepen, te weten Agri, AVI, Healthcare, Library Solutions, Power Supplies en Retail. Alleen de opbrengsten van de marktgroep Security Management blijven licht achter. De groei wordt bovendien gerealiseerd in een periode dat de opbrengsten uit toeleveringsactiviteiten – in 2011 nog goed voor € 9,7 miljoen - nagenoeg tot nul zijn gereduceerd.

De opbrengsten in het 2^e halfjaar 2012 zullen, vergeleken met de zeer goede 2^e helft van 2011, verder stijgen en gering tot licht hoger zijn. Als gevolg van het blijven investeren in productontwikkeling, marketing, verkoop en logistiek zal de winstontwikkeling hier enigszins bij achterblijven. De marktgroepen hebben de afgelopen jaren hun marktposities sterk verbeterd en blijven stevig investeren om deze posities continu te versterken. Ook stijgen de kosten met ongeveer € 0,8 miljoen door het initiatief van de marktgroep Power Supplies om een deel van de hardware van een bepaald type reeds geleverde inverters te vervangen, teneinde de betrouwbaarheid en kwaliteit verder te verhogen. Door het relatief hoge aandeel van nieuwe producten in de opbrengsten stijgen ook de afschrijvingskosten op geactiveerde ontwikkelingen.

Het aantal medewerkers steeg in de eerste 10 maanden van dit jaar met 27 naar 711 per 1 november 2012. De solvabiliteit (excl. onverdeelde winst) blijft met ca. 39% van het balanstotaal onverminderd sterk. In het verslagjaar zullen de totale investeringen in materiële- en immateriële vaste activa belangrijk hoger zijn dan de afschrijvingen. De huidige kredietfaciliteit biedt hiervoor voldoende ruimte. Deze faciliteit expireert op 1 februari 2013 en is recent tussentijds verlengd tot 1 november 2015. Er zijn geen convenanten met de bank afgesproken.

Marktgroepen

De marktgroep Agri automatisering van processen in de veehouderij, die de veehouder helpt zijn bedrijfsvoering te optimaliseren en het welzijn van het dier te verhogen zal ook in 2012 een prima omzetgroei laten zien. Dit geldt zowel in de rundvee- als in de varkenshouderij.

* Nedap past in dit persbericht de Schaal van Mock toe.

De behoefte aan intelligente automatisering neemt sterk toe als gevolg van de schaalvergroting die in beide sectoren wereldwijd gaande is, maar ook door de aandacht voor diervriendelijke huisvesting. De marktgroep kan met haar 'state of the art' identificatie-, detectie- en registratiesystemen de veehouder hiermee uitstekend bedienen. Daarnaast maakt de groep gebruik van nieuwe verkoopkanalen waardoor markten sneller kunnen worden ontsloten. In China heeft de marktgroep haar eigen verkoop- en supportteam om in te spelen op de marktgroei in deze regio.

Ook de marktgroep **AVI** producten voor het identificeren van voertuigen en bestuurders en voor draadloze parkeersystemen laat dit jaar een goede stijging zien van haar opbrengsten. Dit is het resultaat van een complementaire productportfolie voor voertuigherkenning, in combinatie met een uitgebreid internationaal dealernetwerk. De marktgroep investeert fors in productontwikkeling en marktwerking en werkt samen met derden om steden een totaaloplossing te bieden voor het verbeteren van verkeersstromen en parkeermogelijkheden.

Door haar voortdurende aandacht voor productvernieuwing en marketing heeft de marktgroep **Healthcare** automatisering van administratieve werkzaamheden van zorgprofessionals, waardoor er meer tijd voor zorg overblijft haar positie in de Nederlandse markt verder versterkt. De gestage groei komt niet alleen van nieuwe zorginstellingen die voor een Nedap-oplossing kiezen, maar in toenemende mate ook van bestaande klanten die gebruik gaan maken van het totale pakket aan diensten. De marktgroep biedt een aaneengesloten productenpakket voor zorginstellingen, haar medewerkers, cliënten en mantelzorgers. Het werkgebied van de marktgroep breidt zich gaandeweg uit van de extramurale zorg naar intramurale-, ouderen- en gehandicaptenzorg. Ook het onderdeel Pep[®] (gedigitaliseerde urenregistratie, onder meer voor de uitzendbranche) droeg bij aan de groei van de opbrengsten van de marktgroep.

De opbrengsten van de marktgroep **Library Solutions** RFID-zelfbedieningssysteem voor bibliotheken komen steeds meer uit eigen producten en minder uit producten van derden. De marktgroep richt zich niet langer op het uitvoeren van volledige bibliotheekprojecten, waarbij zij als systeemintegrator een mix van eigen componenten en producten van derden combineert. Zij concentreert zich nu op het ontwikkelen en leveren van een toonaangevend productportfolie waarmee business partners, in een groeiend aantal landen, hun individuele projecten kunnen invullen. Nieuwe markten als Scandinavië en Noord-Amerika dragen bij aan de omzettoename in 2012.

De marktgroep **Power Supplies** elektronische besturingen gebaseerd op vermogenselektronica voor o.a. licht en autonome energiesystemen laat dit jaar een prima stijging zien van haar opbrengsten. Dit is het resultaat van flinke investeringen in productontwikkeling en marketing in de afgelopen jaren. De groep heeft nu een nagenoeg compleet en robuust productportfolie, toegesneden op specifieke marktsegmenten. Daarnaast heeft zij haar partnernetwerk uitgebreid met nieuwe verkoopkanalen in o.a. Duitsland voor energiesystemen (PowerRouter) en in Noord-Amerika voor het verlichtingssegment. Zowel de producten voor de markt van autonome energiesystemen als voor verlichtingssysteem droegen bij aan de opbrengstengroei.

In een zeer competitieve markt ziet de marktgroep **Retail** beveiligings-, beheer- en informatiesystemen voor de detailhandel haar opbrengsten verder groeien. De groep plukt de vruchten van haar investeringen in

productvernieuwing en marketing, van de opbouw van een uitgebreid partnernetwerk en van het opzetten van het Global Label Center in Hongkong. De marktgroep Retail helpt retailers hun rendementen in winkels te verbeteren, onder meer met RFID-technologie, met Cube (een uitgebreid beheer- en informatiesysteem) en sinds kort ook met !FaST labels. Deze !FaST labels zijn antidiefstallabels die al bij de producent onzichtbaar in o.a. kleding en schoenen kunnen worden aangebracht en die na betaling in de winkel - gegarandeerd - definitief zijn gedeactiveerd. Het levert de retailer niet alleen kostenvoordelen op, maar bespaart medewerkers en klanten ook de ergernis van een vals alarm. Grote internationale (maar ook lokale) klanten kunnen nu, door het uitgebreide internationale partnernetwerk, nagenoeg wereldwijd door de marktgroep worden ondersteund. In 2012 groeien hierdoor de opbrengsten onder meer in Amerika en in het Verre- en het Midden-Oosten.

De opbrengsten van de marktgroep **Security Management** systemen voor toegangscontrole, registratie, betaling, brand- en inbraakmelding, observatie, biometrie en beheer van lockers blijven in 2012 licht achter. Dit achterblijven kan voor een groot deel worden verklaard door het stopzetten van de activiteiten rond de presentie- en absentieregistratie voor het onderwijs. Het zwakke investeringsklimaat in de bouw- en installatiewereld in veel regio's waar de marktgroep actief is levert een ander deel van de verklaring. Het activiteitsniveau binnen deze groep, zowel op het gebied van product- als marktontwikkeling, blijft echter onverminderd hoog. Steeds meer multinationale klanten zien de marktgroep als hun partner voor het oplossen van hun wereldwijde beveiligingsproblemen.

De bovenstaande verwachtingen voor 2012 zijn gebaseerd op feiten die op het moment van schrijven van dit persbericht bekend waren. Door het projectmatige karakter van een groot deel van de opbrengsten kunnen er echter nog wezenlijke afwijkingen optreden in de laatste weken van dit jaar.

De jaarcijfers over 2012 zullen dinsdag 12 februari 2013 nabeurs worden gepubliceerd.

Nedap is een fabrikant van intelligente technologische oplossingen in het kader van maatschappelijk relevante thema's. Voldoende voedsel voor een groeiende bevolking, schoon drinkwater over de hele wereld, slimme netwerken voor duurzame energie zijn slechts een paar voorbeelden van onderwerpen waar Nedap zich mee bezighoudt. Altijd gericht op technologie die er toe doet.

De N.V. Nederlandsche Apparatenfabriek "Nedap" is opgericht in 1929, genoteerd aan de beurs sinds 1947 en is met ruim 700 medewerkers wereldwijd actief.



Voor nadere informatie:
G.J.M. Ezendam
Financieel directeur
0031 (0)544 471102
www.nedap.com