

Omzet stijgt met 11%

Groei bedrijfsresultaat 3%

Nederland, Groenlo, 23 februari 2023, 07:00 uur.

Kernpunten

- De omzet over 2022 bedroeg € 230,6 miljoen, 11% hoger dan in 2021 (€ 207,0 miljoen). Nagenoeg alle marktgroepen droegen bij aan de omzetgroei.
- De recurring revenue steeg met 21% en bedroeg 31% van de omzet (2021: 28%).
- De toegevoegde waarde als percentage van de omzet bleef constant en bedroeg 67%.
- Het bedrijfsresultaat groeide met 3% tot € 23,8 miljoen (2021: € 23,1 miljoen). De operationele marge daalde naar 10,3% (2021: 11,1%).
- Het resultaat over het boekjaar bedroeg € 18,7 miljoen (2021: € 18,3 miljoen), oftewel € 2,87 per aandeel (2021: € 2,82).
- Het dividend over het boekjaar 2022 is vastgesteld op € 3,00 (2021: € 3,00).
- Voor 2023 wordt een verdere groei van de omzet verwacht.

Ruben Wegman, CEO van Nedap: “In het jaar 2022 heeft Nedap, onder volatiele marktomstandigheden, weer een fraaie autonome omzetgroei laten zien. Door de schaarste aan componenten konden we niet altijd aan de groeiende vraag voldoen en ontstond er druk op de winstmarges. Het afgelopen jaar hebben we veel aandacht besteed aan het robuuster, flexibeler en schaalbaarder maken van onze supply chain.

We zijn positief over de voortgang die gedurende het jaar is geboekt met de verdere ontwikkeling en implementatie van het strategisch plan Step Up!. Dit heeft geleid tot duidelijke keuzes in ons propositieportfolio en gerichte investeringen in proposities en markten met groeipotentieel. Ook hebben wij goede progressie geboekt met ons duurzaamheidsbeleid waarbij duidelijke ambities zijn geformuleerd en concrete resultaten zijn geboekt. Wij zijn trots op onze mensen die, onder uitdagende omstandigheden, met grote betrokkenheid en gedrevenheid hebben gewerkt aan de verdere groei en ontwikkeling van Nedap in 2022. Wij zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet en voorzien voor 2023 een verdere groei van de omzet.”

Kerncijfers

In miljoenen euro's of percentage	2022	2021	Groei
Omzet	230,6	207,0	11%
Recurring revenue	71,0	58,5	21%
Toegevoegde waarde in % van de omzet	67%	67%	
Bedrijfsresultaat	23,8	23,1	3%
Operationele marge ¹	10,3%	11,1%	
Resultaat over het boekjaar	18,7	18,3	2%
Winst per aandeel (x € 1)	2,87	2,82	2%
Dividend per aandeel (x € 1)	3,00	3,00	
	31-12-2022	31-12-2021	
Nettoschuld/EBITDA	-0,1	-0,5	
Solvabiliteit	60%	61%	
ROIC ²	31%	36%	

Voortgang strategie

De kern van Step Up! is het versnellen van de groei van Nedap door het potentieel van het portfolio aan proposities beter te benutten. In 2022 is voortgang geboekt in de uitvoering van de strategie en is het Nedap-brede perspectief leidend in de strategische en tactische keuzes die op marktgroep niveau worden gemaakt.

Key markets

In 2022 hebben we de volgende stap gezet in onze strategieontwikkeling met het clusteren van de proposities in key market positions. Key markets zijn markten die qua omvang, structuur en karakter perspectief bieden op aantrekkelijke financiële resultaten. Bovendien zijn het markten waar Nedap een marktleidende positie heeft of kan krijgen, een belangrijke strategische doelstelling. Bestaande en nieuw te creëren proposities gericht op deze key markets moeten elkaar versterken en bijdragen aan dit marktleiderschap. Op basis van het huidige propositieportfolio zijn de volgende vier key markets gedefinieerd: Healthcare, Livestock Management Cows, Retail en Security Management.

Duurzaamheid

In 2022 zijn de ambities voor de verschillende materiële duurzaamheidsthema's verder geconcretiseerd. Ten eerste vinden wij het van belang dat onze medewerkers hun talenten blijven ontwikkelen en relevant werk kunnen blijven doen gedurende hun hele loopbaan. Hiervoor is een doelstelling geformuleerd dat alle medewerkers minimaal 40 uur per jaar besteden aan hun ontwikkeling. Daarnaast zijn er belangrijke stappen gezet om de duurzame impact van Nedap inzichtelijk te maken. Voor de meeste proposities is in kaart gebracht hoe deze bijdragen, of kunnen bijdragen, aan een duurzamer businessmodel van onze klanten.

In 2022 zijn life cycle analyses uitgevoerd waarmee inzichtelijk is gemaakt waar in de levenscyclus de grootste impact op de verlaging van de CO₂-footprint van onze producten kan worden gerealiseerd. Op basis van deze inzichten wil Nedap stappen zetten om de CO₂-footprint van haar proposities in de waardeketen (bij productie, gebruik en afvoer) te verlagen. Daarnaast werkt Nedap aan de verduurzaming van haar eigen bedrijfsvoering. Zo

¹ Gedefinieerd als bedrijfsresultaat als percentage van de omzet

² Onder ROIC wordt verstaan bedrijfsresultaat excl. eenmalige posten gedeeld door het geïnvesteerd kapitaal (vaste activa + nettowerkkapitaal)

is een grote renovatie van het oudste gebouw van het hoofdkantoor van Nedap in 2022 afgerond, waarbij verduurzaming een leidende rol speelde. Ook zijn er concrete doelstellingen gedefinieerd die moeten bijdragen aan het bereiken van een netto-nul CO₂-uitstoot in 2030, waaronder de verduurzaming van het wagenpark.

Financiële gang van zaken

Omzet

De omzet over 2022 bedroeg € 230,6 miljoen en kwam daarmee 11% hoger uit dan in 2021 (€ 207,0 miljoen). De recurring revenue steeg met 21% naar € 71,0 miljoen (2021: € 58,5 miljoen) en vertegenwoordigt 31% van de omzet (2021: 28%). Nagenoeg alle marktgroepen droegen bij aan de omzetgroei. De aanhoudende componentenschaarste had een dempend effect op de omzetontwikkeling met name bij de marktgroepen Light Controls, Livestock Management, Retail en Security Management. Orders konden hierdoor niet volledig of met vertraging worden uitgeleverd.

De toegevoegde waarde nam toe van € 139,3 miljoen in 2021 naar € 154,5 miljoen in 2022. Als percentage van de omzet bleef de toegevoegde waarde constant en bedroeg 67%. Het positieve effect op de toegevoegde waarde door de stijging van de recurring revenue werd gereduceerd door verhoogde kostprijzen als gevolg van de verstoringen in de supply chain. Een belangrijk deel van dit hogere kostenniveau is verwerkt in onze verkoopprijzen. Doordat klanten eerder en meer bestellingen hebben geplaatst om leveringen zeker te stellen, hebben de nieuw geldende verkoopprijzen echter een vertraagd effect op de opbrengstprijz van de productleveringen.

De toegevoegde waarde per fte is gestegen van € 180.000 in 2021 naar € 186.000 in 2022.

Kosten

De personeelskosten zijn met 10% gestegen van € 83,3 miljoen in 2021 naar € 92,0 miljoen in 2022. Deze stijging wordt gedreven door de toename van het aantal medewerkers in met name de scale proposities binnen de marktgroepen Healthcare, Livestock Management Cows en Retail. Dit is in lijn met onze langetermijnstrategie om te investeren in groei door het aantrekken en ontwikkelen van talentvolle medewerkers. Het aantal fte steeg van 786 aan het einde van 2021 tot 872 aan het einde van 2022. In april 2022 zijn de lonen op basis van de nieuw afgesloten cao met 3,75% verhoogd. Daarnaast stegen de kosten voor inleenkrachten deels als gevolg van hogere tarieven. De kosten voortvloeiende uit de medewerkerparticipatieplannen zijn gedaald ten opzichte van 2021.

De overige bedrijfskosten stegen van € 22,8 miljoen in 2021 naar € 29,0 miljoen in 2022. De marketing- en saleskosten zijn met € 3,8 miljoen toegenomen ten opzichte van het relatief lagere niveau van 2021. In de meeste landen zijn de COVID-19-maatregelen opgeheven waardoor een groot aantal beurzen en fysieke evenementen weer doorgang hebben kunnen vinden. De overige bedrijfskosten stegen tevens door hogere incidentele kosten, met name gedreven door de volatiele supply chain en de uitfasering van een aantal proposities. De algemene kosten en huisvestingskosten namen toe met € 1,1 miljoen. Dit wordt gedreven door de toename van het aantal fte in combinatie met een stijging van de energiekosten. De impact van valutakoersverschillen was € 1,0 miljoen in 2022, deze bedroeg in 2022 - € 0,3 miljoen (kosten) en in 2021 € 0,7 miljoen (opbrengsten).

De investeringen in onderzoek en ontwikkeling bedroegen € 40,4 miljoen, waarbij € 1,5 miljoen is geactiveerd, en in totaal 18% van de omzet (2021: € 36,7 miljoen, waarbij € 0,5 miljoen is geactiveerd, in totaal 18% van de omzet). Deze kosten zien voor het merendeel op onderhoud en het doorontwikkelen van de huidige producten en diensten. Het overige deel is gericht op innovatie.

Amortisatie en afschrijving

De afschrijvingen stegen van € 8,5 miljoen in 2021 naar € 8,9 miljoen in 2022 als gevolg van investeringen in

kantoorruimtes op het hoofdkantoor in Groenlo. De amortisatie bedroeg € 0,8 miljoen en lag daarmee iets lager dan in 2021 (€ 1,0 miljoen). In het boekjaar zijn geen kosten (2021: € 0,7 miljoen) als bijzondere waardevermindering geboekt.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat (EBIT) bedroeg in 2022 € 23,8 miljoen ten opzichte van € 23,1 miljoen in 2021. Deze stijging is het gevolg van de toegenomen omzet en een hogere toegevoegde waarde in combinatie met een hoger kostenniveau. De operationele marge, het bedrijfsresultaat als percentage van de omzet, bedroeg 10,3% in 2022 (2021: 11,1%). Hogere kostprijzen als gevolg van de volatiele supply chain hadden een dempend effect op de marge en op het bedrijfsresultaat.

Financieringslasten

De nettofinancieringslasten zijn in 2022 constant gebleven op € 0,3 miljoen (2021: € 0,3 miljoen). Dit betreffen voornamelijk financieringslasten op de standby roll-over lening.

Belastingen

De belastingen over 2022 bedroegen € 4,8 miljoen (2021: € 4,5 miljoen). De effectieve belastingdruk kwam uit op 20,3% over 2022 (2021: 19,6%). De stijging wordt gedreven door een gestegen nominaal tarief in Nederland van 25,0% in 2021 naar 25,8% in 2022.

In het boekjaar is met de Belastingdienst een nieuwe innovatiebox-overeenkomst getekend voor de periode 2022 tot en met 2026, met condities die vergelijkbaar zijn met de overeenkomst die afliep in 2021.

Resultaat over het boekjaar

Over het boekjaar 2022 is een resultaat geboekt van € 18,7 miljoen ten opzichte van € 18,3 miljoen over 2021.

Winst per aandeel en dividend

De winst per aandeel steeg van € 2,82 in 2021 naar € 2,87 in 2022. Het gemiddeld aantal uitstaande aandelen bedroeg 6.512.369 in 2022 (2021: 6.482.444). Deze toename is het gevolg van de levering van in eigen beheer gehouden aandelen ter dekking van medewerkerparticipatieplannen.

Over 2022 wordt een dividend uitgekeerd van € 3,00 (2021: € 3,00). Gezien de behaalde robuuste resultaten, ondanks de volatiele marktomstandigheden, vinden wij het prudent om naast het uitkeren van de volledige winst als dividend een verdere stap te maken met het in lijn brengen van de huidige solvabiliteit met onze langetermijndoelstelling.

Financiële positie

Het balanstotaal is toegenomen van € 131,5 miljoen per 31 december 2021 naar € 134,7 miljoen per 31 december 2022. De handels- en overige vorderingen namen toe, grotendeels in lijn met de omzetontwikkeling. Daarnaast zijn aan strategische leveranciers vooruitbetalingen gedaan om de continuïteit van leveringen in de supply chain te ondersteunen. De voorraden zijn toegenomen van € 23,5 miljoen in 2021 naar € 28,3 miljoen in 2022. De schulden aan leveranciers en overige te betalen posten lieten een stijging zien door de toegenomen activiteit, ondanks verkorte betalingscondities die zijn afgesproken met enkele strategische leveranciers.

De nettoschuldpositie per 31 december 2022 bedraagt een surplus van € 3,5 miljoen ten opzichte van een surplus van € 15,6 miljoen per 31 december 2021. Als gevolg van de uitbetaling van het dividend over het vorige boekjaar en de toename van het werkkapitaal zijn de liquide middelen gedaald.

De nettoschuld/EBITDA bedroeg -0,1 per 31 december 2022 (2021: -0,5).

De solvabiliteit bedroeg 60% per 31 december 2022 (2021: 61%).

Van de per 31 december 2022 beschikbare kredietfaciliteiten met een totale omvang van € 39,0 miljoen is € 14,0 miljoen opgenomen.

Cashflow

Het nettowerkkapitaal is in 2022 gestegen naar € 32,6 miljoen (2021: € 22,1 miljoen). Deze stijging is het gevolg van de toegenomen voorraad en de ondersteuning van enkele strategische leveranciers in de financiering van hun werkkapitaal om de continuïteit van leveringen in de supply chain te borgen. De operationele cashflow bedroeg € 17,7 miljoen in 2022, een daling ten opzichte van de operationele kasstroom in 2021 (€ 28,3 miljoen).

Rendement op geïnvesteerd kapitaal

Door de toename van het werkkapitaal is het rendement op het geïnvesteerde kapitaal (ROIC) in 2022 gedaald naar 31% (2021: 36%).

Ontwikkelingen per marktgroep

Healthcare

De marktgroep Healthcare (automatisering van administratieve taken voor zorgprofessionals in Nederland) is met de softwaredienst Ons[®] actief in de vvt-sector (verpleeghuizen, verzorgingshuizen en thuiszorgorganisaties), gehandicaptenzorg en geestelijke gezondheidszorg (ggz). Met haar oplossingen draagt de marktgroep bij aan het duurzaam inzetbaar houden van zorgprofessionals.

Het aantal zorginstellingen met een abonnement op de softwarediensten is in 2022 wederom gegroeid, met een solide omzetgroei bij de marktgroep tot gevolg. Met deze groei bestendigde Nedap niet alleen haar leidende marktpositie in de vvt-sector en de gehandicaptenzorg, ook is zij marktleider geworden in de ggz-sector. Van de 50 grootste ggz instellingen in Nederland bedient Nedap het grootste aantal klanten. Daarnaast is in 2022 gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuwe softwarearchitectuur, met als doel om iedere specifieke gebruikersgroep zo optimaal mogelijk te faciliteren.

Identification Systems

De omzet van de marktgroep Identification Systems (producten voor het identificeren van voertuigen en voor draadloze parkeersystemen wereldwijd) liet in 2022 wederom groei zien. De vraag naar Nedap's identificatie readers stijgt, maar de omzetgroei werd geremd door de schaarste aan componenten.

De groei wordt met name gedreven door het reader portfolio en komt door zowel groei bij bestaande klanten als door het aantrekken van nieuwe klanten. Het strategische programma om de aansluiting bij toegangscontrole platforms te verbeteren werd in 2022 verder uitgebouwd en heeft aan deze aanwas van nieuwe klanten bijgedragen.

De vorig jaar aangekondigde uitfasering van de SENSIT-propositie verloopt zorgvuldig en ligt op schema, terwijl klanten op de gebruikelijke ondersteuning kunnen blijven vertrouwen.

Light Controls

De marktgroep Light Controls (vermogenselektronica en besturingssystemen voor de verlichtingsindustrie wereldwijd) liet in 2022 omzetgroei zien.

Als gevolg van de COVID-19 pandemie is er meer aandacht voor luchtkwaliteit en is de vraag naar desinfectie toegenomen. Ook de toenemende schaarste aan natuurlijke hulpbronnen, zoals zoetwater, zorgt voor een groeiende vraag naar UV-driver technologie. Ook op het gebied van UV curing, het onder invloed van UV licht versneld uitharden van o.a. coatings, is er een groeiende behoefte aan UV-driver technologie. De vraag naar UV-drivers voor het zuiveren van ballastwater ontwikkelt zich trager dan eerder verwacht.

De omzetgroei werd getemperd door de schaarste aan componenten, waarbij niet alle bestellingen volledig of tijdig konden worden geleverd. Het robuuster maken van de supply chain heeft prioriteit om de betrouwbaarheid van leveringen, ondanks de componentenschaarste, te vergroten.

De afbouw van de Luxon-propositie, die vorig jaar is ingezet, ligt op schema.

Livestock Management

De marktgroep Livestock Management (technologische oplossingen voor de melkveehouderij en varkenshouderij wereldwijd) liet een solide omzetgroei zien in 2022, gedreven door Livestock Management proposities voor de melkveehouderij. De vraag naar oplossingen voor de melkveehouderij blijft mondiaal op een onverminderd hoog niveau. Met name in Noord- en Zuid-Amerika en China presteerde de marktgroep goed. De groei werd echter getemperd door de schaarste aan componenten, waardoor niet volledig aan de toenemende vraag kon worden voldaan.

De marktgroep heeft in het verslagjaar veel geïnvesteerd in de samenwerking met haar business partners. Zo zijn de lokale Nedap-teams in Afrika, China, het Midden-Oosten en Noord- en Zuid-Amerika versterkt en is een uitgebreid trainingsprogramma voor partners geïntroduceerd.

De uitdagende marktomstandigheden voor de varkenshouderij die zich in de loop van 2021 manifesteerden, zetten door in 2022, met een daling van de omzet tot gevolg. De markt in China wordt nog steeds beïnvloed door de ontwikkelingen rond COVID-19. Ook in de overige regio's zag de marktgroep de investeringsbereidheid afnemen. In Azië wordt dit met name veroorzaakt door de Afrikaanse varkenspest en in Europa met name door de stijgende kostprijzen van voer en energie. In het laatste kwartaal van 2022 is besloten de investeringen in productontwikkeling en commerciële slagkracht in lijn te brengen met de marktontwikkelingen.

Retail

De marktgroep Retail (wereldwijde RFID-oplossingen voor optimaal voorraadbeheer, vereenvoudigde winkelprocessen en ter voorkoming van derving) liet in 2022 omzetgroei zien ten opzichte van het voorgaande jaar en wist haar marktaandeel hiermee verder te laten groeien. Nedap is met iD Cloud, het snelst groeiende RFID-platform in de markt, wereldwijd marktleider. In 2022 is het aantal gecontracteerde winkels voor het iD Cloud platform verder gegroeid. Binnen de Fashion & Sports markt verwelkomde de marktgroep verschillende grote retailmerken als klant, zowel in Europa (Hugo Boss en Promod) als in de belangrijke groeiemarkt Noord-Amerika (lululemon, Puma). Wel ziet de marktgroep binnen deze markt een impact op de investeringsbereidheid door de huidige economische onzekerheid. Op de Essential retail markt (Food en Health & Beauty), die hier minder gevoelig voor is, heeft de marktgroep in 2022 een verdere groei van de omzet en het marktaandeel gerealiseerd. Door de componentenschaarste kon de marktgroep echter niet volledig aan de vraag voldoen, waardoor de omzetgroei werd gedempt.

De marktgroep werkt doorlopend aan nieuwe oplossingen en aan het doorontwikkelen van de bestaande oplossingen. Zo wordt er een nieuwe toepassing ontwikkeld die volledig gericht is op het tegengaan van verspilling: iD Cloud Sustainability.

Security Management

De marktgroep Security Management (systemen voor toegangscontrole en beveiliging wereldwijd) zag een onverminderd hoge vraag naar haar beveiligingsoplossingen in 2022. In 2022 voegde de marktgroep onder andere Booking.com en Aldi Nord toe aan haar klantportfolio. Alhoewel in het afgelopen jaar veel inspanningen zijn geleverd om de impact van de componentenschaarste zoveel mogelijk te mitigeren, kon de marktgroep niet volledig aan de vraag voldoen. De omzet in 2022 is hierdoor gedaald. De recurring revenue nam in 2022 toe door het afsluiten van onderhoudscontracten en upgrade assurance abonnementen.

Naast voortdurende investeringen in het AEOS platform, gericht op het veiliger en intelligenter maken van het systeem, introduceerde Security Management het afgelopen boekjaar ook een aantal nieuwe oplossingen waaronder een nieuwe lockeroplossing met touchscreen en een mobiele app. Daarnaast onderzoekt de marktgroep hoe data uit beveiligingssystemen beter benut kan worden voor het reduceren van energieverbruik van gebouwen.

Staffing Solutions

De omzet van de marktgroep Staffing Solutions (gedigitaliseerde urenregistratie, planning en roostering in Nederland) liet in 2022 groei zien. In 2021 is de strategische keuze gemaakt om volledig te focussen op één propositie: Flux, software voor workforce management, waarmee bedrijven hun pools van vaste en flexibele medewerkers (flexkrachten) eenvoudig kunnen beheren. In 2022 is ingezet op de doorontwikkeling van deze propositie. In de huidige volatiele tijden met krapte op de arbeidsmarkt en verstoringen in de supply chain bewijst de oplossing bij uitstek haar kracht: bedrijven helpen de juiste competentie, op de juiste plek en op het juiste moment te hebben. Dit heeft zich vertaald in solide omzetgroei en een toename van haar marktaandeel in 2022.

Vooruitzichten

Gezien de onverminderd hoge vraag naar de proposities van Nedap en de versterkte slagkracht en focus van de organisatie, zien wij de toekomst met vertrouwen tegemoet en houden wij vast aan onze financiële doelstellingen richting 2025. Hoewel de volatiele marktomstandigheden en de aanhoudende verstoringen in de supply chain, zij het in mindere mate dan afgelopen jaar, voor onzekerheid blijven zorgen, voorzien wij voor het jaar 2023, onvoorziene omstandigheden daargelaten, een verdere groei van de omzet.

Publicatie jaarverslag en Algemene vergadering

Het jaarverslag 2022 wordt tezamen met dit persbericht op de website van de organisatie gepubliceerd op donderdag 23 februari (voorbeurs). De jaarlijkse Algemene vergadering vindt plaats op donderdag 13 april om 11.00 uur. De onderneming zal mededelingen ten aanzien van de Algemene vergadering publiceren op <https://nedap.com/nl/investeerders/jaarvergaderingen/>.

Belangrijke data met betrekking tot uitkering van dividend:

17 april 2023 - ex-dividend date

18 april 2023 - record date

24 april 2023 - betaalbaarstelling dividend

Over Nedap N.V.

Nedap richt zich op het ontwikkelen en leveren van Technology for Life: technologische oplossingen waarmee mensen prettiger en succesvoller kunnen werken. Nedap N.V. is met ruim 900 medewerkers wereldwijd actief. De onderneming is opgericht in 1929 en sinds 1947 beursgenoteerd aan Euronext Amsterdam. Het hoofdkantoor is gevestigd in Groenlo, Nederland.

Voor meer informatie, neem contact op met:

Daniëlle van der Sluijs
CFO
+31 (0)544 47 11 11
ir@nedap.com
nedap.com

Disclaimer

Dit persbericht bevat toekomstgerichte uitspraken en verwachtingen van de directie op basis van huidige inzichten en veronderstellingen die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden. De feitelijke resultaten of gebeurtenissen kunnen hier van afwijken door veranderingen in het economische klimaat, ontwikkelingen op specifieke markten, opdrachten van individuele klanten en/of andere ontwikkelingen.

Nedap aanvaardt geen enkele verplichting tot of verantwoordelijkheid voor het bijwerken van de toekomstgerichte uitspraken die in dit document zijn opgenomen, ongeacht of deze verband houden met nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins, tenzij Nedap hiertoe wettelijk verplicht is.

Geconsolideerde balans per 31 december (€ x 1.000)

Actief	2022	2021
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	2.847	1.806
Materiële vaste activa	41.121	39.393
Uitgestelde belastingvorderingen	1.161	1.365
	45.129	42.564
Vlottende activa		
Voorraden	28.343	23.466
Te vorderen winstbelasting	129	535
Handels- en overige vorderingen	43.593	34.549
Voor verkoop gehouden activa	-	782
Liquide middelen	17.483	29.615
	89.548	88.947
	134.677	131.511
Passief		
Groepsvermogen		
Eigen vermogen toekomend aan aandeelhouders	81.194	80.306
Langlopende verplichtingen		
Leningen	14.000	14.000
Leaseverplichtingen	1.162	1.317
Personeelsbeloningen	911	1.046
Voorzieningen	875	1.059
	16.948	17.422
Kortlopende verplichtingen		
Leningen	-	-
Leaseverplichtingen	946	1.104
Personeelsbeloningen	93	76
Voorzieningen	928	1.160
Rekening-courantkredieten banken	-	-
Te betalen winstbelasting	379	216
Belastingen en premies sociale verzekeringen	2.070	2.064
Handelsschulden en overige te betalen posten	32.119	29.163
	36.535	33.783
	134.677	131.511

Geconsolideerde winst- en verliesrekening (€ x 1.000)

	2022	2021
Omzet	230.559	207.012
Materiaalkosten en uitbesteed werk	-79.147	-66.829
Voorraadmutatie gereed product en goederen in bewerking	3.132	-858
	<u>-76.015</u>	<u>-67.687</u>
Toegevoegde waarde	154.544	139.325
Personeelskosten	-92.047	-83.317
Amortisatie	-813	-1.039
Afschrijvingen	-8.855	-8.450
Bijzondere waardeverminderingen activa	-	-653
Overige bedrijfskosten	-29.039	-22.794
Bedrijfskosten	-130.754	-116.253
Bedrijfsresultaat	23.790	23.072
Financieringsbaten	3	9
Financieringslasten	-333	-330
Nettofinancieringslasten	-330	-321
Resultaat voor belastingen	23.460	22.751
Belastingen	-4.756	-4.467
Resultaat over het boekjaar	18.704	18.284
Resultaat toekomend aan aandeelhouders Nedap N.V.	18.704	18.284
Gemiddeld aantal uitstaande aandelen	6.512.369	6.482.444
Winst per gewoon aandeel (in €)	2,87	2,82
Verwaterde winst per gewoon aandeel (in €)	2,87	2,82

Geconsolideerd overzicht van het totaalresultaat (€ x 1.000)

	2022	2021
Resultaat over het boekjaar	18.704	18.284
Niet-gerealiseerde resultaten		
Posten die na eerste opname (mogelijk) worden gereclassificeerd naar de winst of het verlies:		
Valuta omrekeningsverschillen	140	442
Niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar, na belastingen	140	442
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar	18.844	18.726
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders Nedap N.V.	18.844	18.726

Geconsolideerd kasstroomoverzicht (€ x 1.000)

		2022	2021
Kasstroom uit operationele activiteiten			
Winst over het boekjaar		18.704	18.284
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen en amortisatie incl. bijzondere waardeverminderingen	9.668		10.142
Boekresultaat op verkoop materiële vaste activa	-207		-108
Koersverschillen	115		379
Nettofinancieringslasten	330		321
Op aandelen gebaseerde beloning	-550		1.970
Winstbelastingen	4.756		4.467
		14.112	17.171
Mutatie handels- en overige vorderingen	-8.262		-6.373
Mutatie voorraden	-4.877		-404
Mutatie belastingen en premies sociale verzekeringen	6		78
Mutatie handelsschulden en overige te betalen posten	2.796		5.788
Mutatie personeelsbeloningen	-118		43
Mutatie voorzieningen	-416		-370
		-10.871	-1.238
Betaalde rente	-306		-323
Ontvangen rente	3		9
Betaalde winstbelastingen	-3.983		-5.623
		-4.286	-5.937
Kasstroom uit operationele activiteiten		17.659	28.280
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investeringsactiviteiten in materiële vaste activa	-9.735		-9.119
Investeringsactiviteiten in immateriële vaste activa	-1.853		-712
Ontvangsten uit verkoop materiële vaste activa	295		278
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		-11.293	-9.553

Geconsolideerd kasstroomoverzicht (€ x 1.000)

	2022	2021
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen langlopende leningen en derivaten	-	-110
Leasebetalingen	-1.117	-1.111
Betaald dividend aan aandeelhouders Nedap N.V.	-19.560	-14.595
Verkoop eigen aandelen	2.154	952
	<hr/>	<hr/>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-18.523	-14.864
Mutatie liquide middelen en rekening-courantkredieten bank	-12.157	3.863
Liquide middelen en rekening-courantkredieten bank per 1 januari	29.615	25.689
Valutakoersverschillen op liquide middelen en rekening-courantkredieten bank	25	63
Liquide middelen en rekening-courantkredieten bank per 31 december	17.483	29.615
Liquide middelen	17.483	29.615
Rekening-courantkredieten banken	-	-
	17.483	29.615

Geconsolideerd mutatieoverzicht eigen vermogen (€ x 1.000)

	Aandelen- kapitaal	Wettelijke reserves	Overige reserves	Resultaat toekomend aan aandeelhouders	Totaal eigen vermogen
Saldo per 1-1-2021	669	1.467	57.366	13.751	73.253
Gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	-	18.284	18.284
Niet-gerealiseerd resultaat boekjaar	-	72	370	-	442
Resultaat boekjaar	-	72	370	18.284	18.726
Dividend	-	-	-14.595	-	-14.595
Bestemming resultaat voorgaand boekjaar	-	-223	13.974	-13.751	-
Mutatie op aandelen gebaseerde beloningen	-	-	1.970	-	1.970
Mutatie eigen aandelen	-	-	952	-	952
Saldo per 31-12-2021	669	1.316	60.037	18.284	80.306
Gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-	-	18.704	18.704
Niet-gerealiseerd resultaat boekjaar	-	-25	165	-	140
Resultaat boekjaar	-	-25	165	18.704	18.844
Dividend	-	-	-19.560	-	-19.560
Bestemming resultaat voorgaand boekjaar	-	448	17.836	-18.284	-
Mutatie op aandelen gebaseerde beloningen	-	-	-550	-	-550
Mutatie eigen aandelen	-	-	2.154	-	2.154
Saldo per 31-12-2022	669	1.739	60.082	18.704	81.194

De mutatie eigen aandelen betreft de verkoop van in eigen beheer gehouden aandelen ter dekking van medewerkerparticipatieplannen plus of minus eigen vermogensmutaties verband houdend met de verwerking van de verplichtingen onder IFRS 2 aangaande deze medewerkerparticipatieplannen.

Reserve op aandelen gebaseerde beloningen	2022	2021
Bonuscertificaten	512	565
10% aankoopkorting	131	141
NAPP reserve	1.354	1.841
Totaal	1.997	2.547

Wettelijke reserves	2022	2021
Geactiveerde ontwikkelingskosten	1.680	1.232
Koersverschillen	47	72
Niet vrij uitkeerbare winst deelnemingen	12	12
Totaal	1.739	1.316

Het dividend per aandeel over het boekjaar 2022 is vastgesteld op € 3,00 (2021: € 3,00).